

**Утверждаю:**

Председатель Диссертационного совета  
факультета журналистики МГУ  
имени М.В. Ломоносова  
профессор

  
Я.Н. Засурский

Председатель Учёного совета  
факультета журналистики МГУ  
имени М.В. Ломоносова  
профессор





Е.Л. Вартанова

**ВЫПИСКА**

из протокола №3 от 29 сентября 2015 г.  
заседания кафедры фотожурналистики и технологий СМИ  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

**Присутствовали:**

Кандидат исторических наук, доцент О.А. Бакулин  
Кандидат филологических наук, доцент В.В. Волкова  
Кандидат филологических наук, доцент С.И. Галкин  
Кандидат филологических наук, доцент Е.В. Ситникова  
Кандидат филологических наук, ст. преподаватель Н.И. Ворон  
Старший преподаватель С.Г. Газанджиев  
Преподаватель Д.Д. Линников  
Преподаватель Ю.А. Трубников

**Слушали:**

Предварительную экспертизу диссертации Яны Владимировны Лайковой «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-СМИ». Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент В.В. Волкова.

**На обсуждении выступили:**

Старший преподаватель **С.Г. Газанджиев** отметил стройную научную концепцию и целостную структуру работы, ее высокое качество и завершенность. Высказал предложение более последовательно использовать термин «медиаинфографика» в исследовании. С.Г. Газанджиев рекомендовал представить диссертационную работу на Учёный совет для дальнейшей защиты.

Кандидат филологических наук, доцент **Е.В. Ситникова** сообщила, что данная работа представляет собой цельное самостоятельное исследование, ее выводы последовательны и основательны. Текст

диссертации логично выстроен, свидетельствует о большой проделанной работе и компетентности автора.

Кандидат филологических наук, старший научный сотрудник **А.А. Беляев** в своем письменном отзыве отметил, что диссертационная работа актуальна: диссертант теоретически осмысляет практический опыт работы российских инфографов, к числу которых принадлежит сам. Кроме того, актуален ракурс, с которого автор подходит к теме: медиаинфографика в онлайн-СМИ практически не освещена в науке. Структура работы традиционна, прямолинейна и не вызывает существенных замечаний: автор последовательно рассматривает, как развивалась инфографика в России, выделяя основные вехи. Ценно, что диссертант отметил и охарактеризовал изменения в стиле выполнения медиаинфографики в последние годы. А.А.Беляев отмечает ясный и уверенный стиль работы, указывая при этом на небольшие языковые неточности, которые, тем не менее, не умаляют качество работы и общее впечатление от нее. Диссертационная работа **Я.В.Лайковой**, с учетом исправления неточностей, может быть охарактеризована как завершенная, обладающая значительной научной новизной, теоретической и особенно практической значимостью, раскрывающая актуальную в российских реалиях проблему.

Кандидат филологических наук, доцент **В.В. Волкова** в своем выступлении отметила системный подход к анализу эмпирического материала, четкую структуру работы, актуальность научной проблематики. Было рекомендовано четче обосновать выбор печатных СМИ как составляющей эмпирического материала в автореферате. В целом автореферат диссертации удовлетворяет предъявляемым к нему требованиям и содержит основные результаты работы. **В.В. Волкова** подтвердила мнение коллег о том, что научное исследование выполнено успешно и его можно рекомендовать для представления к защите.

Кандидат филологических наук, доцент **О.А. Бакулин** отметил наличие в работе безусловной научной новизны, а также ее теоретическую и практическую значимость. Исследование раскрывает важную и актуальную проблематику как для российских, так и для зарубежных реалий, что свидетельствует о возможности применения выводов и положений диссертации в практике и теории СМИ. **О.А.Бакулин** рекомендовал диссертационную работу к защите.

Кандидат филологических наук, доцент **С.И. Галкин** отметил высокий профессиональный уровень диссертационного исследования, раскрывающего новый аспект в области применения инфографики как метода визуализации контента в СМИ.

Участники заседания единогласно поддержали вывод о завершенности работы и готовности ее к защите.

**Содержание диссертации отражено в публикациях общим объемом 3,9 п. л.**

Список опубликованных работ:

**Статьи в реферируемых научных изданиях:**

1. Лайкова Я. В. Инфографика в СМИ разного типа // Вестник Мос. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2014. – № 4. С. 41-53. – 0,62 п.л.

2. Лайкова Я. В. Инфографика как медиатекст в онлайн-СМИ: функции и классификация // Меди@льманах. – 2015. – № 2 (№67). С. 20-30. – 0,68 п.л.

3. Лайкова Я. В. Инфографика в российских СМИ: периодизация и тренды развития // Медиаскоп. – 2015. – Выпуск № 2 // – URL: <http://mediascope.ru/node/1712>. – 1,15 п.л.

**Статьи в других изданиях:**

4. Лайкова Я. В. Инфографика как элемент мультимедийного языка СМИ // Материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2012». М., 2012. – 0,14 п.л.

5. Лайкова Я. В. Инфографика как элемент мультимедийного текста СМИ // Визуальная коммуникация: история и актуальные проблемы современности. Сборник научно-практических статей кафедры фотожурналистики и технологий СМИ. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012. С.149-154. – 0,31 п.л.

6. Лайкова Я. В. Инфографика как элемент мультимедийного текста СМИ // Материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2013». М., 2013. – 0,09 п.л.

7. Лайкова Я. В. Инфографика как мультимедийный текст СМИ // Материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2014». М., 2014. – 0,1 п.л.

8. Лайкова Я. В. Инфографика в мультимедийном тексте СМИ // Дизайн СМИ: тренды XXI века. Материалы IV Международной научно-практической конференции 26-27 сентября 2014 года. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2014. – 0,25 п.л.

9. Лайкова Я. В. Инфографика как средство коммуникации // Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога. Сборник материалов международной научно-практической конференции. М.: Медиамир, 2015. С. 276-277. – 0,56 п.л.

**Постановили:**

1. Рекомендовать Диссертационному совету Д. 501.001.07 факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова принять к защите кандидатскую диссертацию Лайковой Яны Владимировны «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-СМИ».
2. Просить утвердить в качестве ведущей организации ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет».
3. Просить утвердить в качестве официальных оппонентов Васильева Сергея Леонидовича, доктора филологических наук, профессора Балтийского федерального университета им. Иммануила Канта; Мясникова Илью Юрьевича, кандидата филологических наук, доцента факультета журналистики Томского государственного университета.

Основное содержание и выводы диссертации соответствуют требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Кафедра фотожурналистики и технологий СМИ рекомендует диссертацию Яны Владимировны Лайковой «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-СМИ» к защите на Диссертационном совете по журналистике в МГУ имени М.В. Ломоносова на соискание степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Зав. кафедрой фотожурналистики  
и технологий СМИ, доцент


Ученый секретарь  
доцент

Секретарь кафедры



  
О.А. Бакулин

  
В.В. Славкин

  
Е.И. Герасименко